

Tourismus und Stadtmarketing Husum GmbH

Pressemeldung, 27.01.2020

## 10 Jahre Nationalpark-Partnerschaft der Tourismus und Stadtmarketing Husum GmbH

Die Tourismus und Stadtmarketing Husum GmbH (TSMH) hat erneut die Anerkennung als Nationalpark-Partner erhalten und begeht im Jahr 2020 das 10-jährige Jubiläum der Partnerschaft / die TSMH setzt auch die Unterstützung des Nachhaltigkeitskodex „fairpflichtet“ (EVVC/GCB) fort.

Der Vergaberat der Nationalparkverwaltung Schleswig-Holsteinisches Wattenmeer (Landesbetrieb für Küstenschutz, Nationalpark und Meeresschutz Schleswig-Holstein – LKN.SH) hat erneut die Nationalpark-Partnerschaft der Tourismus und Stadtmarketing Husum GmbH (TSMH) anerkannt und für weitere drei Jahre verlängert. Bereits seit 2010 ist die Tourismusorganisation, mit Sitz im Historischen Rathaus Husum, Partnerin des Nationalparks Schleswig-Holsteinisches Wattenmeer. „Die Partnerschaft ist einerseits eine Auszeichnung für uns, andererseits auch eine Verpflichtung, der wir uns in unserer täglichen Arbeit stellen,“ erläutert Jutta Albert, Geschäftsführerin der TSMH.

„In den zehn Jahren hat sich rund um die Nationalpark-Partnerschaft Einiges entwickelt“, erklärt Jutta Albert. „Vor allem ist der Nationalpark inzwischen bei vielen Gästen und Einheimischen deutlich mehr in das Bewusstsein gerückt. Ein Besuch im Nationalpark-Haus, das sich 2019 neu aufgestellt hat, und eine Wattwanderung gehören für viele Gäste in Husum und Umgebung fest zum Programm während des Aufenthalts.“ Die Leiterin der Tourismusorganisation unterstreicht, dass der Nationalpark Wattenmeer, der inzwischen seit 35 Jahren besteht, mit seiner weltweit einzigartigen Landschaft ein touristisches Aushängeschild zum Thema Naturerlebnis für die Region sei. Sie betont, dass die Zusammenarbeit der Husumer Tourismusmarketing-Organisation mit den Naturschutz- und Umweltorganisationen sehr gut funktioniert. „So wird auch das Angebot der Naturschutzverbände, z. B. die Wattwanderungen der Schutzstation Wattenmeer, die den Einsatz der Wattführer/-innen von Husum aus koordinieren, von den Gästen sehr gut angenommen“, berichtet Albert.

„Die Themen Nachhaltigkeit, Umweltverträglichkeit und Regionalität haben in den letzten Jahren auch bei den Gästen an Bedeutung gewonnen. Gleichzeitig ist auch die Anzahl der Nationalpark-Partner gewachsen.“ ergänzt die Touristikerin. „Seit 2019 bieten wir bei der TSMH auch eine buchbare Nationalpark-Partner-Pauschale an, für die wir fast ausschließlich mit Nationalpark-Partnern zusammenarbeiten. Gerade im Bereich der Unterkünfte freuen wir uns allerdings auf weitere Nationalpark-Partner in der Husumer Bucht, denn die Nachfrage nach national-

Seite 1 von 3

# husum\*

park-freundlichen Unterkünften ist groß“, berichtet Claudia Schirmer, Mitarbeiterin der Tourist Information Husum. „Und der »Lütte Mülleimer«, unser Mülleimer für Kleinmüll, wie z. B. Bonbonpapier, den wir anlässlich des 10-jährigen Jubiläums des »UNESCO Weltnaturerbe Wattenmeer« im Jahr 2019 in unser Souvenir-Sortiment aufgenommen haben, hat sich zum beliebten Mitbringsel entwickelt.“

Auch im sog. MICE-Bereich (MICE = meetings, incentives, conventions, exhibitions), also im Bereich Kongress- und Tagungsmarketing, den die TSMH seit rund zehn Jahren bearbeitet, setzen sich Jutta Albert und ihr Team seit längerem für eine nachhaltige Entwicklung ein. „Wir setzen erneut unsere Unterstützung der Initiative ‚fairpflichtet‘ fort. Dies ist der Nachhaltigkeitskodex der deutschsprachigen Veranstaltungsbranche - angestoßen vom Europäischen Verband der Veranstaltungs-Centren e.V. (EVVC) und dem German Convention Bureau e.V. (GCB), also den bundesweit tätigen Lobby-Organisationen des Tourismus und der Veranstaltungszentren für das Kongress- und Tagungsmarketing. Bei ‚fairpflichtet‘ werden Leitlinien für die nachhaltige Organisation und Durchführung von Veranstaltungen formuliert, zu deren Umsetzung sich die Unterstützer verpflichten,“ erläutert die Tourismuschefin. „Nachhaltigkeit ist ein Querschnittsthema, das sich nicht auf den Wirtschaftszweig Tourismus beschränkt. Im Kern geht es immer darum, die ökonomische Tragfähigkeit langfristig zu sichern sowie die Umwelt- und Sozialverträglichkeit zu gewährleisten. An dieser Maxime richten wir als Organisation unser Handeln aus und bemühen uns, mit kleinen, realistischen Schritten immer etwas besser zu werden und unseren Beitrag für eine nachhaltige Entwicklung zu leisten.“

Informationen rund um die Nationalpark-Partnerschaft und die buchbaren Angebote zur Erkundung des Wattenmeers in der Husumer Bucht (u.a. Pauschalen, Wattwanderungen) sind online zu finden unter <http://www.husum-tourismus.de/nationalpark-wattenmeer>.

Informationen zum Bereich Tagungen und Kongresse sowie dem Nachhaltigkeitskodex „fairpflichtet“ der TSMH sind online zu finden unter <https://www.nordsee-congress.de/Service-Kontakt/Rundum-Service>.

## Hintergrundinformation für die Presse:

Nationalpark-Partnerschaft: <https://nationalpark-partner-sh.de>

fairpflichtet = Nachhaltigkeitskodex der deutschsprachigen Veranstaltungsbranche: <https://www.fairpflichtet.de>

# husum\*

**Anlage:** Foto 1 und 2 (Bildrechte: Tourismus und Stadtmarketing Husum GmbH)

BU: TSMH-Geschäftsführerin Jutta Albert (re.) und Mitarbeiterin Claudia Schirmer (li.) präsentieren die neue Urkunde zur Nationalpark-Partnerschaft



Foto 1

Foto 2

## Mehr Informationen über Husum

Tourist Information Husum  
Großstraße 27  
25813 Husum  
Tel.: 04841 / 8987-0  
Fax: 04841 / 8987-90  
E-Mail: [info@husum-tourismus.de](mailto:info@husum-tourismus.de)  
[www.husum-tourismus.de](http://www.husum-tourismus.de)

## News über Husum

[www.husum-tourismus.de/newsletter](http://www.husum-tourismus.de/newsletter) (E-Mail-Newsletter)  
[www.facebook.de/husum.nordsee](https://www.facebook.de/husum.nordsee)  
[www.instagram.com/husum.nordsee](https://www.instagram.com/husum.nordsee)  
[www.twitter.com/husumtourismus](https://www.twitter.com/husumtourismus)  
[www.youtube.com/husumtourismus](https://www.youtube.com/husumtourismus)

## Pressekontakt / Medienkontakt

Tourismus und Stadtmarketing Husum GmbH  
Presse  
Großstraße 27  
25813 Husum  
Tel.: 04841 / 8987-0  
Fax: 04841 / 8987-80  
E-Mail: [presse@husum-tourismus.de](mailto:presse@husum-tourismus.de)  
[www.husum-tourismus.de](http://www.husum-tourismus.de)